|  |  |
| --- | --- |
| **БРИФ** | |
| **1. РОЗРОБКА РРС КАМПАНІЇ В ІНТЕРНЕТ** | |
| Задача агентства | - Розробити комунікаційну стратегію просування продукту Замовника в Інтернет.  - Створити медіа плани розміщення в Інтернет під розроблену стратегію.  - Аргументувати обрані інструменти / формати / обсяги. |
| **ВХІДНІ ДАНІ:** | |
| Комунікаційна та маркетингова  цілі | - Максимізувати конверсії з заповнення форми для замовлення продукту – кредиту готівкою . |
| Інструментарій | - Інструменти з оплатою за дію (перехід на сайт, заповнення анкети та ін.)  - Пошукові рекламні кампанії.  ! Агентство рекомендує релевантну модель настройки кінцевого дії для CPC / CPA розміщень. |
| Рекомендовані канали комунікації | Google Search, Paid social. |
| **2.ПРОДУКТ** | |
| Основні характеристики продукту | Кредит готівкою.  - швидко - швидкий / реактивний кредит - 45 хвилин і гроші в руках  - багато - сума до 500 000 грн  - зручно і просто - можливість не тільки оформлення в відділенні, а й в інтернеті заповнити заявку  \* Додаткова інформація про продукт за запитом. |
| Ключові переваги продукту | Одна особливість, яку споживач повинен запам'ятати в результаті цієї комунікації?  «Я можу швидко і зручно отримати багато грошей» |
| Основні конкуренти | Основні гравці НКО:  - Манівео;  - КредитМаркет;  - Дінеро  - Інші НКО.  Гравці банківського сектора:  1. Альфа банк  2. ОТП  3. ПУМБ  4. Ідеа  5. Кредобанк  ! Потрібно враховувати також і гравців великих рітейлерів, які активно продають безпроцентні розстрочки на техніку, меблі. |
| **3. ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ** | |
| Портрет споживача | Загальні характеристики:  - Чоловіки / Жінки в розподілі 50% / 50%;  - Жителі великих міст України 100К + (без зони АТО і Криму).  - Сегмент "Mass" і "MassAffluent" та доп ЦА Affluent на чеки від 200к грн.  - Ядро комунікації: MassAffluent, 28-55 років |
| Характеристики сегментів споживання продукту | MassAffluent: особистий дохід 10-35 000 грн / місяць.  Опис: Відносно молода і прогресивна ЦА - 30 - 40 років, зайнята повний робочий день. Проживає в основному у великих містах і містах-мільйонниках.  Фінансово активні, відповідальні за прийняття рішень люди, з активною життєвою позицією, цілеспрямовані і дуже практичні. Як правило в 90% мають профільну вищу освіту, сімейні в 80%, діти (1-2) в 50%. Можуть дозволити собі відпустку закордоном, але збирають на нього цілий рік.  Люблять піклуватися про свою сім'ю, намагаються виконувати забаганки своїх дітей.  Інсайт сегмента: оформити даний кредит, це означає закрити свої потреби прямо зараз. Не потрібно відкладати на ремонт, машину, відпустку і т.п.  Можна взяти кредит і швидко вирішити свою проблему.  Affluent: Особистий дохід 35-200 000 грн / місяць  Опис: Чоловіки / жінки - 60% / 40%  Топ менеджери, власники бізнесів, менеджери ІТ індустрії  Зазвичай залишається надлишок грошей, який створює потребу їх відкласти на середній термін (6-12 місяців строкового вкладу).  Кредити використовують як інструмент додаткового фінансування, часто як спосіб ефектного заміщення розміщених на депозитах грошей.  Інсайт сегмента: живе в задоволенні своїх потреб, вони люблять подорожувати і їздять у відпустку не менше 2-х разів на рік за кордон, а так само подорожують (відпочинок, робота) на території України. Мають чи збирають на особисту нерухомість.  Люблять піклуватися про свою сім'ю, затишок, намагаються виконувати забаганки своїх дітей. На що беруть кредит представники даного сегмента: покупка майна / нерухомості (паркомісце), ремонт, покупка авто, вкладення в бізнес, перекредитування. |
| **4. УМОВИ** | |
| Рамки бюджету | 2,26 млн грн з ПДВ та АК. |
| Спліт інструментів і форматів | Рекомендація агентства |
| Географія | У додатку |
| Мова складання стратегії / медіа плану | Українська/ Російська |
| **5. KPI’s** | |
| Основні KPI’s | CPC / CPA / CPL  - Вибір релевантної кінцевої дії під цілі кампанії.  - Співвідношення кількості дій з витраченими інвестиціями.  - Вартість за лід  Гранична ефективність acquisition cost – не більше 7% від суми видачи кредиту ( вартість конверсії продажу не більше 2500 грн) |

Додаток  
Географія точко присутності банку.  
  
Відділення:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| м. Дніпро | Калиновське відділення | 49051, м. Дніпро, вул. Калинова, 9А |
| м. Дніпро | Центральне відділення | 49600, м. Дніпро, вул. Воскресенська, 17 |
| м. Новомосковськ, Дніпропетровська обл. | Новомосковське відділення | 51200, м. Новомосковськ, вул. вулиця Гетьманська (Радянська), буд. 30 |
| м.Кривий Ріг, Дніпропетровська обл. | Відділення "Дзержинське" | 50000, м. Кривий Ріг, пр. Металургів, 24 |
| м.Кривий Ріг, Дніпропетровська обл. | Відділення "Суха Балка" АТ | 50000, м. Кривий Ріг,  вулиця Ватутіна, буд. 31, прим.24 |
| м. Дніпро | Нижньодніпровське відділення | 49000, м. Дніпро, вул. Столєтова, буд. 21 |
| м. Кам'янське, Дніпропетровської обл. | Відділення "ДніпроАзот" | 51909, м. Кам'янське, вул. Горобця, буд. 1 |
| м. Дніпро | Нагірне відділення | 49005, м. Дніпро, вул. Пісаржевського, буд. 1а |
| м. Дніпро | Кіровське відділення | 49055, м. Дніпро, вул. Тітова, 6/46 |
| м. Покров, Дніпропетровської обл | Міське відділення | 53304, Дніпропетровська область, місто Покров, вулиця Центральна, буд. 25 |
| м. Дніпро | Відділення "Європейське" | 49000, м. Дніпро, бульвар Європейський, 2 |
| м. Нікополь, Дніпропетровської обл | Нікопольське відділення | 53201, м. Нікополь, проспект Трубників, буд. 91 |
| м. Нікополь, Дніпропетровської обл | Першотравенське відділення | 53200, м. Нікополь, проспект Трубників, буд. 6/61 |
| м. Дніпро | Гоголівське відділення | 49081, м. Дніпро, вул. Гоголя, буд. 1 |
| м. Запоріжжя, Дніпропетровської обл. | Відділення "Маяковське" | 69035, м. Запоріжжя, вул. Незалежної України (40 річчя Радянської України),72 |
| м. Запоріжжя, Дніпропетровської обл. | Центральне відділення | 69000, м. Запоріжжя, проспект Соборний (Леніна), 153/ 89 |
| м. Харків, | Відділення "Центральне" | м. Харків, вул. Свободи (Іванова), 12/16 |
| м. Харків, | Відділення "Площа Конституції" | м. Харків, пл. Конституції, 26 |
| м. Полтава, | Полтавське відділення | м. Полтава, вул. Пушкіна, 41/28 |
| м. Київ | Тростянецьке відділення | 02091, м. Київ, вул. Харківське шосе, буд. 152 |
| м. Київ | Відділення «Жилянське» | 01033, м. Київ, вулиця Жилянська, буд. 32 |
| м. Київ | Центральне відділення | 01023, м. Київ, вул. Мечникова, 3 |
| м. Київ | Відділення "Берестейське" | 03113, м. Київ, вул. Лагерна, 38 |
| м. Київ | Відділення "Оболонське" | 04212, м. Київ, вул. Маршала Тимошенка, 21 |
| м. Київ | Відділення "Майдан Незалежності" | 01001, м. Київ, вул. Хрещатик, б.7/11 |
| м. Одеса | Відділення "Приморське" | 65026, м. Одеса, вул. Дерибасівська, буд. 10 |
| м. Львів | Шуварівське відділення | 79000, м. Львів, вул. Хуторівка, буд. 4б |
| м. Львів, | Відділення "Личаківське" | 79005, м. Львів, проспект Шевченка Тараса, 32 |

ІКЦ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Місто** | **найменування ІКЦ** | **ТЦ** | **адреса** |
| Кропивницький | Кропивницький-101 | ТЦ "Плазма" | м. Кропивницький, вул. Соборна, 22Б |
| Черкаси | Черкаський-102 | ТЦ "Дніпро Плаза" | м. Черкаси, вул. Припортова, 34 |
| Вінниця | Вінницький-103 | ТЦ "Магігранд" | м. Вінниця, вул. Келецька, 78-в |
| Івано-Франківськ | Івано-Франківський-104 | ТЦ "Прикарпаття" | м. Івано-Франківськ, вул. Дністровська, 3 |
| Житомир | Житомирський-105 | ТРЦ "Житній" | м. Житомир, Площа Житній Ринок, 1 |
| Херсон | Херсонський-106 | ТРЦ "Фабрика" | м. Херсон, вул. Залаегерсег, 18 |