

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Комітету з бізнесу
фізичних осіб
АТ «БАНК КРЕДИТ ДНІПРО»
«30» червня 2026 року № 42.1

**УМОВИ ТА ПРАВИЛА
«ПРОГРАМА ЛОЯЛЬНОСТІ»
в АТ «БАНК КРЕДИТ ДНІПРО»
Версія 1.9.**

Редакція Умов та правил діє з 30 червня 2026 року

**Умови та правила
«Програми Лояльності»
в АТ «БАНК КРЕДИТ ДНІПРО»**

РОЗДІЛ 1. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ

- 1.1. **Банк** – АТ «БАНК КРЕДИТ ДНІПРО».
- 1.2. **Благодійність** – це вид Програми Лояльності, за якою у Учасника Програми є можливість обрати із запропонованого Банком переліку благодійну організацію та доручити Банку перераховувати частину Винагороди, виплаченої Учаснику Програми в межах Програми, такій благодійній організації.
- 1.3. **Бонуси** – умовні одиниці, що нараховуються Банком Учаснику Програми за усіма доступними видами Програм Лояльності, зараховуються на Бонусний рахунок Учасника Програми та можуть бути обміняні на гривні та виплачені Учаснику Програми у вигляді Винагороди відповідно до умов Програми. Бонуси не мають готівкового (грошового) виразу та не є електронними грошовими коштами і не виконують функцію електронних грошових коштів. Бонуси не є товаром та не продаються за оплату Учаснику Програми.
- 1.4. **Бонусний рахунок** – віртуальний рахунок, відкритий Банком Учаснику Програми, на якому обліковуються Бонуси, отримані Учасником Програми в межах Програми Лояльності.
- 1.5. **Винагорода** – це грошова сума у національній валюті, яка нараховується та виплачується Учаснику Програми Банком на умовах Програми в обмін на нараховані Бонуси та зараховується на Поточний рахунок з Карткою не пізніше наступного робочого дня після ініціювання Учасником Програми конвертування Бонусів в Винагороду/дати перерахування Винагороди за Програмою Благодійність або в інші строки, встановлені Банком. Розмір Винагороди розраховується Банком виходячи з того, що 1 Бонус дорівнює 1 гривні.
- 1.6. **Договір** – відповідний договір, укладений між Банком та Клієнтом, що передбачає відкриття Клієнту Поточного рахунку з Карткою.
- 1.7. **Зловживання умовами Програми Лояльності або Зловживання** – недобросовісні дії Учасника Програми, в тому числі, але не виключно, дії:
- спрямовані на накопичення максимальної кількості Бонусів на своєму Бонусному рахунку без фактичного придбання товарів або послуг. (в т.ч. повернення/відмову від товарів або послуг більше 2-х разів протягом календарного місяця);
 - спрямовані на здійснення будь-яким чином зміни або впливу на зміну МСС-коду не через приведення у відповідність до фактичного виду діяльності Торгової точки, а для одержання додаткових Бонусів;
 - проведення Учасником Програми Лояльності покупок для інших покупців, зокрема з використанням службового становища (наприклад, використання Учасником Програми власної Картки для здійснення оплати за покупки товарів/послуг, за якими покупцем фактично є інша особа);
 - інші дії Учасника Програми, які за рішенням Банку мають ознаки шахрайських, обману тощо та які спричинили або можуть спричинити втрату ділової репутації Банку, виникнення будь-яких збитків та / або шкоди у Банку, партнерів Банку та / або інших Учасників Програми Лояльності.
- 1.8. **Картка Ultra** – це Платіжна картка, яка обслуговується за тарифами Банку з обслуговування платіжних карток «ULTRA», які розміщені на офіційному сайті Банку за посиланням <https://credidnepr.com.ua>.

1.9. **Категорії** – встановлені Банком та/або обрані Учасником Програми із запропонованого Банком переліку типи Операцій, що визначаються в залежності від МСС-коду/назви/торгівельної марки Точок продажу/Партнера, в яких здійснюється оплата за такі Операції, та за здійснення яких Учаснику Програми Лояльності може бути нараховано Бонуси в межах Програми Лояльності. В Категорії зазначаються МСС-коди/назви/торговельні марки Точок продажу/Партнера, за Операції в яких Банк нараховує Учаснику Програми Лояльності Бонуси, розмір Бонусів у відсотковому вираженні від суми Операції або у фіксованій сумі за проведення Операції та, у випадку її встановлення Банком, максимальна сума Бонусів, що може бути нарахована в рамках Категорії за певний період. Нарахування Бонусів здійснюється лише за операціями у Точках продажу/Партнерів, МСС-код/назва/торгівельна марка яких відповідає встановленій Банком або обраній Учасником Програми Категорії. Категорії можуть встановлюватися/обиратися на визначений Банком період часу. Програмою можуть бути передбачені інші особливості нарахування Бонусів.

1.10. **Кешбек** – це вид Програми Лояльності, в рамках якої Учаснику Програми здійснюється нарахування Бонусів на Бонусний рахунок у вигляді встановленого Банком відсотка від суми проведених Операцій або у фіксованій сумі за проведення Операцій у Партнерів/Точках продажу, МСС-код/назва/торговельна марка яких відповідає встановленій Банком або обраній Учасником Програми Категорії, а також за користування продуктами Банку на визначених Банком умовах та у інших випадках, що визначені Банком та відображені в Мобільному застосунку.

1.11. **Клієнт** – фізична особа, яка уклала з Банком Договір.

1.12. **Маркетплейс Kasta** – онлайн-платформа, на якій здійснюється купівля-продаж товарів споживачами. Маркетплейс Kasta може бути сайтом <https://kasta.ua/> або мобільним додатком Kasta (модуль онлайн-шопінгу).

1.13. **Максимальна сума** – встановлена Банком гранична кількість Бонусів або сума Винагороди, що можуть бути нараховані/виплачені Учаснику Програми в межах Програми Лояльності/виду Програми Лояльності/Категорії за певний проміжок часу. У випадку досягнення Учасником Програми Максимальної суми (у випадку її встановлення Банком) подальше нарахування Бонусів/виплата Винагороди понад Максимальну суму протягом відповідного періоду не здійснюється.

1.14. **Мобільний застосунок** – комп'ютерна програма (програмне забезпечення), призначена для роботи на мобільних пристроях (смартфон, планшет тощо), що пропонується Банком та за допомогою якої через мережу Інтернет здійснюється надання послуг Банком фізичним особам. Якщо певна умова цих Умов та правил «Програма лояльності» в АТ «БАНК КРЕДИТ ДНІПРО» не містить назву конкретного Мобільного застосунку, під Мобільним застосунком розуміються Мобільний застосунок FreeBank та Мобільний застосунок Kasta (модуль банківських послуг), як разом, так і окремо.

1.15. **Операція** – оплата Учасником Програми товарів або послуг з використанням Картки (в т. ч. через мережу Інтернет) у Точках продажу, МСС-код/ назва/торговельна марка яких відповідає Категорії, встановленій Банком або обраній Учасником Програми. Програма Лояльності може передбачати додаткові вимоги до порядку проведення Операції з метою нарахування Бонусів за певними Категоріями, і в такому випадку ці додаткові вимоги відображаються в Мобільному застосунку.

1.16. **Отримувач благодійної допомоги** – це юридична особа, яка відповідно до законодавства є благодійною організацією, що здійснює благодійну діяльність, яка не передбачає отримання прибутку, якій за Програмою Благодійність перераховується частина Винагороди Учасника Програми.

1.17. **Партнер** – це компанія, яка за домовленістю з Банком надає можливість Учаснику отримувати в межах Програми Лояльності Бонуси на Бонусний рахунок за покупки, здійснені у цій компанії.

1.18. **Платіжна картка або Картка** – електронний платіжний засіб у вигляді емітованої Банком в установленому законодавством України порядку пластикової чи іншого виду картки, що використовується для ініціювання переказу коштів з Рахунку Клієнта або з відповідного рахунку Банку з метою оплати вартості товарів і послуг, перерахування коштів між власними Рахунками Клієнта та зі своїх Рахунків на рахунки інших осіб, отримання коштів у готівковій формі у касах банків, через банківські автомати, а також здійснення інших операцій, передбачених відповідним Договором.

1.19. **Поточний рахунок з Карткою** – поточний рахунок Клієнта в Банку, операції за яким здійснюються за допомогою електронного платіжного засобу (в тому числі платіжної картки).

1.20. **Програма Лояльності або Програма** – Програма Лояльності, яка реалізовується Банком в межах цих Умов та правил «Програма лояльності» в АТ «БАНК КРЕДИТ ДНІПРО», призначена для фізичних осіб, які уклали з Банком Договір.

1.21. **Реферальна програма або Залучи друга** – це вид Програми Лояльності, за якою Банк нараховує Учаснику Програми Бонуси у разі укладення Банком Договорів з новими Учасниками Програми з використанням спеціального реферального посилання (запрошення), наданого їм діючим Учасником Програми. Спеціальне реферальне посилання (запрошення) містить запрошення до укладення новим Учасником Договору про відкриття Поточного рахунку з Карткою, що обслуговується за тарифами, визначеними в такому реферальному посиланні (запрошенні), і вважається використаним належним чином виключно у разі відкриття новим Учасником Поточного рахунку з Карткою, що обслуговується за відповідним тарифним пакетом Банку.

1.22. **Точка продажу** – місце, якому присвоєно МСС-код, в якому суб'єкт господарювання реалізує товари та послуги, оплата за які проводиться Учасником Програми з використанням Картки.

1.23. **Учасник Програми або Учасник** – це особа, яка є Клієнтом Банку та приймає участь в Програмі Лояльності.

1.24. **МСС-код** (англ. Merchant Category Code) – код категорії діяльності суб'єкта господарювання, що являє собою 4-значний номер, який класифікує вид діяльності Точки продажу, в якій здійснюються Операції Учасником Програми.

РОЗДІЛ 2. ЗАГАЛЬНІ УМОВИ ПРОГРАМИ

2.1. Програма Лояльності створена з метою забезпечити Учасникам Програми кращий користувацький досвід при використанні Карток АТ «БАНК КРЕДИТ ДНІПРО». Банк прагне забезпечити своїм Клієнтам вигідніші умови здійснення Операцій.

2.2. В рамках Програми Банк нараховує Учаснику Програми Бонуси у визначених Банком розмірах за операції з використанням Картки (її реквізитів), що відповідають умовам Програми, у разі укладення Банком Договорів з новими Учасниками Програми з використанням спеціального реферального посилання (запрошення), наданого діючим Учасником Програми, за користування продуктами Банку на визначених Банком умовах, а також у інших випадках, що визначені Банком та відображені в Мобільному застосунку.

2.3. Доступні види Програм Лояльності:

- Кешбек;
- Благодійність;
- Реферальна програма.

2.4. Програма Лояльності діє за умови обрання Клієнтом в Мобільному застосунку /встановлення Банком відповідних Категорій як Кешбек. Реферальна програма діє постійно за умови використання відповідного реферального посилання Клієнта для відкриття новим

Учасником Поточного рахунку з Карткою, що обслуговується за тарифним пакетом Банку, визначеним в такому реферальному посиланні. Програма Благодійність діє лише у випадку її обрання Учасником у Мобільному застосунку.

2.5. Перелік тарифів Банку, в межах яких діє Програма Лояльності, визначається Банком. Умови кожної Програми Лояльності для різних тарифів Банку можуть відрізнятися.

2.6. Сума Бонусів, які нараховуються за проведені Операції, розраховується Банком після обробки Операцій і зараховується на Бонусний рахунок Учасника Програми у визначені Банком строки. Нарахування Банком Бонусів в рамках Програми Лояльності здійснюється послідовно за фактом обробки Банком операцій Учасника Програми за Поточним рахунком з Карткою. При розрахунку Бонусів, які нараховуються у вигляді процента від суми проведеної Операції, сума проведеної Операції, якщо вона відноситься до Категорії, за якою нараховуються Бонуси, помножується на встановлений Банком коефіцієнт для Категорії, до якої відноситься така Операція. Сума Бонусів за кожну Операцію округлюється до сотих (двох цифр після коми) в меншу сторону, і така сума нараховується Клієнту на Бонусний рахунок. У разі нарахування Бонусів у вигляді фіксованої суми – Бонуси нараховуються у встановленій Банком фіксованій сумі за кожну проведену Операцію в межах Категорії, за якою нараховуються такі Бонуси, за умови, що спосіб проведення такої Операції відповідає вимогам, передбаченим Програмою Лояльності та відображеним в Мобільному застосунку (якщо такі вимоги передбачені для певного виду Операцій/Категорій). Розміри коефіцієнтів для розрахунку Бонусів та фіксовані розміри Бонусів за Категоріями доступні для перегляду у Мобільному застосунку.

2.7. Якщо інше не передбачено певною Програмою, Бонуси, які нараховуються за проведені Операції, можуть бути нараховані за Операції, здійснені як за рахунок власних, так і за рахунок кредитних коштів (при цьому, розмір встановлених Банком коефіцієнтів для розрахунку Бонусів або фіксованого розміру Бонусів за однією Категорією в такому випадку може відрізнятися).

2.8. Використання Бонусів (їх конвертація у Винагороду) можливе після накопичення не менше 100 (ста) Бонусів.

2.9. Перегляд стану Бонусного рахунку доступний у Мобільному застосунку.

2.10. Виплата Винагороди Учаснику Програми протягом дії Програми здійснюється за умови ініціації Учасником Програми переведення/конвертації Бонусів у Мобільному застосунку, з урахуванням обмежень, передбачених Програмою Лояльності.

2.11. Виплата Винагороди на Поточний рахунок з Карткою Учасника Програми можлива виключно за відсутності будь-якої простроченої заборгованості Учасника Програми перед Банком за будь-якими договорами, укладеними між Банком та Учасником Програми. За наявності такої заборгованості Бонуси можуть бути конвертовані в Винагороду лише після повного погашення такої заборгованості за умови, що до моменту погашення відповідної заборгованості такі Бонуси не анульовані Банком з підстав, передбачених умовами Програми.

2.12. Під час зарахування Винагороди на Поточний рахунок з Карткою Учасника Програми Банк, виконуючи функцію податкового агента, утримує податки та обов'язкові платежі та перераховує їх до бюджету України в розмірі та порядку, визначеному чинним законодавством України.

2.13. Бонуси, які нараховуються у вигляді процентів від суми проведеної Операції, у випадку проведення такої Операції в іноземній валюті, розраховуються виходячи з гривневого еквіваленту суми Операції, розрахованого за визначеним Банком курсом валют, за яким проводилась конвертація валют з метою виконання відповідної Операції. Бонуси, які нараховуються у вигляді фіксованої суми за проведення Операції, нараховуються незалежно від валюти Операції.

2.14. Умови при скасуванні Операції, за яку були нараховані Бонуси:

- у разі скасування Операції, за яку нараховані Бонуси (повернення придбаного товару/відмови від надання послуги або скасування платіжної операції щодо придбання товару/послуги тощо), Банк здійснює скасування (анулювання) нарахованих за проведення такої Операції Бонусів (в тому числі у випадку, якщо нараховані та виплачені за скасованою Операцією Бонуси вже були конвертовані у Винагороду і Винагорода зарахована на Поточний рахунок з Карткою Учасника Програми). У разі, якщо Бонусний рахунок має доступний баланс Бонусів, Банк здійснює скасування (анулювання) нарахованих за проведення такої Операції Бонусів із доступного балансу Бонусного рахунку, а у разі нульового балансу Бонусного рахунку або балансу Бонусного рахунку, якого недостатньо для скасування (анулювання) нарахованих за проведення такої Операції Бонусів, Банк має право таке скасування (анулювання) провести шляхом відповідного зменшення кількості Бонусів, які будуть нараховані в майбутніх періодах.

2.15. Бонуси чинні без обмеження строку їх дії в межах строку дії Програми Лояльності, проте Банк має право анулювати нараховані Учаснику Програми Бонуси у випадках:

- закриття Поточного рахунку з Карткою Учасника Програми, за яким нараховувалися Бонуси;
- наявності в Учасника Програми простроченої заборгованості перед Банком за будь-якими договорами в сукупній сумі, що дорівнює або перевищує 100 (сто) гривень, що існує більше 60 календарних днів поспіль;
- припинення Банком Програми Лояльності;
- відсутності платіжних операцій Учасника Програми, проведених за допомогою Картки, протягом 6 (шести) календарних місяців поспіль;
- відсутності протягом 3 місяців поспіль залишку власних коштів у сумі одночасно не менше 500 (п'ятисот) гривень на будь-яких рахунках Учасника Програми в Банку (включаючи вкладні рахунки).

2.16. Операції, за якими Бонуси не нараховуються:

- будь-які операції з поповнення Поточного рахунку з Карткою Учасника;
- операції з отримання грошових коштів в банкоматах і в касах банків або небанківських фінансових установ;
- операції, які не відображені в меню «Кешбек» у Мобільному застосунку;
- операції з переказу грошових коштів з Поточного рахунку з Карткою Учасника Програми на інші рахунки, що не є операціями з розрахунку за товари та послуги в торгівельній мережі (в тому числі миттєві перекази r2r, банківські перекази, перекази за реквізитами картки іншого банку і інші типи переказів, що здійснюються не в торгівельній мережі);
- операції з проведення розрахунків з наступними МСС-кодами: 4813, 4814, 4816, 4829, 4900, 6012, 6050, 6051, 6529, 6530, 6531, 6532, 6533, 6534, 6536, 6537, 6538, 6540, 7299, 7311, 7372, 7399, 7995, 8398, 8999;
- операції з проведення розрахунків у Маркетплейсі Kasta;
- операції, порядок проведення яких не відповідає встановленим Програмою Лояльності умовам проведення Операції за певними Категоріями (у разі встановлення таких умов).

2.17. Банк сповіщає Клієнтів про проведення в рамках Програми спеціальних акцій для Клієнтів та їхні умови шляхом розміщення відповідної інформації на сайті Банку та/або в Мобільному застосунку та/або іншим доступним для Клієнта способом на вибір Банку.

2.18. Банк здійснює скасування (анулювання) нарахованих Бонусів (зі списанням з Бонусного рахунку) в разі виявлення випадків Зловживання та/або порушення Учасником Програми правил Програми або помилкового нарахування Бонусів Банком. У разі, якщо Бонусний рахунок має доступний баланс Бонусів, Банк здійснює скасування (анулювання) нарахованих внаслідок Зловживання та/або порушення Учасником Програми правил Програми або помилково нарахованих Бонусів із доступного балансу Бонусного рахунку, а у разі нульового балансу

Бонусного рахунку або балансу Бонусного рахунку, якого недостатньо для такого скасування (анулювання), Банк має право таке скасування (анулювання) провести шляхом відповідного зменшення кількості Бонусів, які будуть нараховані в майбутніх періодах. Банк має право не повідомляти Учаснику Програми причину свого рішення. Така операція не вважається доходом Банку.

2.19. Нараховані Бонуси не можуть бути продані, передані, відступлені третій особі або використані в будь-який інший спосіб, ніж прямо передбачено умовами Програми Лояльності.

2.20. Банк не несе відповідальності за некоректне надання інформації про тип Операції, що надається торгово-сервісною організацією та її банком-еквайром та використовується Банком для визначення наявності підстав для нарахування Бонусів.

2.21. Програма діє виключно для Клієнтів - фізичних осіб.

2.22. Програма Лояльності діє з дати публікації Умов та правил Програми Лояльності до моменту опублікування Банком повідомлення на офіційному сайті Банку про припинення такої Програми Лояльності. Строк дії окремих видів Програми Лояльності, Категорій, умов може відрізнятися від загального строку дії Програми Лояльності та зазначається в Мобільному застосунку.

РОЗДІЛ 3. КЕШБЕК

3.1. Умови Програми «Кешбек»:

3.1.1. Вид Програми Лояльності Кешбек доступний за Поточними рахунками з Картками, на які, відповідно до тарифів Банку, поширюється Програма Лояльності. Програма Кешбек полягає у нарахуванні Бонусів за проведення Операцій за визначеними Категоріями, а також за користування Учасником Програми продуктами Банку – у випадках, в розмірах та на умовах, визначених Банком та відображених у Мобільному застосунку. Розмір Бонусу, який нараховується за проведення Операцій, розраховується шляхом множення суми проведеної Операції на встановлений Банком коефіцієнт або шляхом нарахування фіксованого розміру Бонусу за проведену Операцію у відповідних Категоріях/користування визначеним продуктом Банку/у інших випадках, що визначені Банком та відображені в Мобільному застосунку.

3.1.2. Нарахування Бонусів в межах Програми Кешбек може бути застосоване у випадку:

- проведення Операції в Точці продажу, яка має МСС-код, що відповідає Категорії, до якої застосовується Програма Лояльності;
- проведення Операції в Точці продажу/у Партнера, що визначені Банком, як такі, за Операції в яких нараховуються Бонуси (незалежно від МСС-коду або з урахуванням МСС-коду, в залежності від визначених Банком та відображених в Мобільному застосунку умов).

3.1.3. Обрання Категорій для нарахування Бонусів в межах Програми Кешбек (у випадку обрання Категорії Учасником відповідно до умов Програми):

- вибір Категорії доступний Учасникам Програми у Мобільному застосунку;
- перелік Категорій та розміри Бонусів в кожній Категорії визначається Банком в односторонньому порядку та може змінюватися Банком щомісячно;
- на початку календарного місяця Учаснику Програми у Мобільному застосунку пропонується перелік Категорій, серед яких він може обрати дві Категорії по МСС-коду (або іншу кількість Категорій, якщо це передбачено в Мобільному застосунку) та необмежену кількість по Торговим точкам/Партнерам (незалежно від МСС-коду), за Операції в яких будуть нараховуватись відповідні Бонуси у випадку, якщо такі Операції відповідатимуть обраним Категоріям по МСС-коду або Торговій точці/Партнеру;
- обрані Учасником Програми Категорії активні до останнього дня календарного місяця, в якому Учасник Програми їх обрав, при цьому Бонуси нараховуються лише за Операції, проведені після обрання відповідної Категорії.

3.1.4. Максимальна сума Бонусів за Програмами Кешбек та Благодійність:

- максимальна сумарна сума Бонусів за Програмою Кешбек: за всіма Картками, крім Картки Ultra, - 500 Бонусів на місяць, за Карткою Ultra – 3000 Бонусів на місяць, а за окремими Категоріями або в інших випадках, визначених Банком, – може бути встановлена інша максимальна сума Бонусів/необмежена сума Бонусів за Програмою Кешбек, про що повідомляється Клієнту в Мобільному застосунку;

- якщо розрахована сума Бонусів за календарний місяць перевищує встановлену Максимальну суму Бонусів, то Бонуси понад таку Максимальну суму не нараховуються. У випадку встановлення окремої Максимальної суми Бонусів за окремими Категоріями – нараховані по таким Категоріям Бонуси не враховуються в загальній Максимальній сумі Бонусів по Програмі Кешбек.

3.2. Доступні Категорії в рамках Програми Кешбек (найменування Категорії та МСС-коди, на яких базуються Категорії), які можуть пропонуватися Банком щомісяця на власний розсуд для обрання Учасником Програми у Мобільному застосунку:

- **Краса** (товари та послуги у косметичних салонах або магазинах). **МСС-коди**, що входять у дану категорію: **5977, 7230**.

- **Медицина** (товари та послуги в аптеках або медичних установах). **МСС-коди**, що входять у дану категорію: 4119, 5047, 5122, 5292, 5295, 5912, 5975, 5976, 7297, 7298, 8011, 8021, 8031, 8041, 8042, 8043, 8049, 8050, 8062, 8071, 8099.

- **Продукти та супермаркети** (товари та послуги в супермаркетах та спеціалізованих магазинах з продажу продуктів харчування та напоїв). **МСС-коди**, що входять у дану категорію: 5921, 5715, 5499, 5462, 5451, 5441, 5422, 5412, 5411, 5331, 5311, 5300, 5298, 5297.

- **Авто та АЗС** (автозапчастини, різні види автосервісів та СТО, автомийки, нафтопродукти, газ та інші супутні товари та послуги, придбані на заправних станціях або в спеціалізованих магазинах). **МСС-коди**, що входять у дану категорію: 5172, 5511, 5531, 5532, 5533, 5541, 5983, 7511, 7523, 7531, 7534, 7535, 7538, 7542, 7549.

- **Одяг та взуття** (товари та послуги в спеціалізованих магазинах одягу та взуття). **МСС-коди**, що входять у дану категорію: 5137, 5139, 5611, 5621, 5631, 5651, 5655, 5661, 5681, 5691, 5697, 5698, 5699, 5931, 5948, 5949, 7251, 7296.

- **Розваги та спорт** (товари та послуги зі сфери розваг, магазини відеоігр, боулінг, цирк, а також більярд, гольф тощо). **Коди МСС**, що входять у дану категорію: 5733, 5735, 5815, 5817, 5818, 5941, 5947, 5970-5973, 5992, 7221, 7333, 7395, 7911-7922, 7929, 7932, 7933, 7941, 7991-7994, 7996-7999, 8664.

- **Кафе, бари та ресторани** (товари та послуги в ресторанах, кафе, барах тощо). **МСС-коди**, що входять у дану категорію: 5811, 5812, 5813, 5814

- **Кіно** (послуги та товари кінотеатрів, оренда та купівля товарів у спеціалізованих магазинах). **МСС-коди**, що входять у дану категорію: 7829, 7832, 7841.

- **Таксі** (послуги таксі, такі як Uklon, Uber, Bolt та інші). **МСС-коди**, що входять у дану категорію: 4121.

- **Тварини** (товари та послуги в зоомагазинах і ветеринарних клініках). **МСС-коди**, що входять у дану категорію: 0742, 5995.

- **Книги** (товари та послуги в книжкових магазинах та газетних кіосках). **МСС-коди**, що входять у дану категорію: 2741, 5111, 5192, 5942, 5994.

- **Відеоігри** (магазини відеоігр, такі як PlayStation Store, Stream, Xbox тощо). **МСС-коди**, що входять у дану категорію: 5816, 7993, 7994.

- **Квіти** (товари та послуги в квіткових магазинах, салонах флористики та спеціалізованих магазинах). **МСС-коди**, що входять у дану категорію: 5992, 5193.

- **Duty Free** (товари в Duty Free). **МСС-коди**, що входять у дану категорію: 5309.

- **Все для дому** (будівельні гіпермаркети, магазини меблів і декору). **МСС-коди**, що входять у дану категорію: 5200, 5211, 5231, 5713, 5712, 5719, 5131.

- **Техніка** (магазини електронної техніки та магазини мобільного зв'язку). **МСС-коди**, що входять у дану категорію: 4812, 5722, 5732, 5946.

- **Готелі** (оренда номерів і оплата товарів і послуг у готелях). **МСС-коди**, що входять у дану категорію: 7011, 3700, 3699, 3698, 3697, 3696, 3695, 3694, 3693, 3692, 3691, 3690, 3689, 3688, 3687, 3686, 3685, 3684, 3683, 3682, 3681, 3680, 3679, 3678, 3677, 3676, 3675, 3674, 3673, 3672, 3671, 3670, 3669, 3668, 3667, 3666, 3665, 3664, 3663, 3662, 3661, 3660, 3659, 3658, 3657, 3656, 3655, 3654, 3653, 3652, 3651, 3650, 3649, 3648, 3647, 3646, 3645, 3644, 3643, 3642, 3641, 3640, 3639, 3638, 3637, 3636, 3635, 3634, 3633, 3632, 3631, 3630, 3629, 3628, 3627, 3626, 3625, 3624, 3623, 3622, 3621, 3620, 3619, 3618, 3617, 3616, 3615, 3614, 3613, 3612, 3611, 3610, 3609, 3608, 3607, 3606, 3605, 3604, 3603, 3602, 3601, 3600, 3599, 3598, 3597, 3596, 3595, 3594, 3593, 3592, 3591, 3590, 3589, 3588, 3587, 3586, 3585, 3584, 3583, 3582, 3581, 3580, 3579, 3578, 3577, 3576, 3575, 3574, 3573, 3572, 3571, 3570, 3569, 3568, 3567, 3566, 3565, 3564, 3563, 3562, 3561, 3560, 3559, 3558, 3557, 3556, 3555, 3554, 3553, 3552, 3551, 3550, 3549, 3548, 3547, 3546, 3545, 3544, 3543, 3542, 3541, 3540, 3539, 3538, 3537, 3536, 3535, 3534, 3533, 3532, 3531, 3530, 3529, 3528, 3527, 3526, 3525, 3524, 3523, 3522, 3521, 3520, 3519, 3518, 3517, 3516, 3515, 3514, 3513, 3512, 3511, 3510, 3509, 3508, 3507, 3506, 3505, 3504, 3503, 3502

- **Авіаквитки** (квитки у спеціалізованих авіакасах). **МСС-коди**, що входять у дану категорію: 3110, 3111, 3112, 3113, 3114, 3115, 3116, 3117, 3118, 3119, 3120, 3121, 3122, 3123, 3124, 3125, 3126, 3127, 3128, 3129, 3130, 3131, 3132, 3133, 3134, 3135, 3136, 3137, 3138, 3139, 3140, 3141, 3142, 3143, 3144, 3145, 3146, 3147, 3148, 3150, 3151, 3152, 3153, 3154, 3155, 3156, 3157, 3158, 3159, 3160, 3161, 3162, 3163, 3164, 3165, 3166, 3167, 3168, 3169, 3170, 3171, 3172, 3173, 3174, 3175, 3176, 3177, 3178, 3179, 3180, 3181, 3182, 3183, 3184, 3185, 3186, 3187, 3188, 3189, 3190, 3191, 3192, 3193, 3194, 3195, 3196, 3197, 3198, 3199, 3200, 3201, 3202, 3203, 3204, 3205, 3206, 3207, 3208, 3209, 3210, 3211, 3212, 3213, 3214, 3215, 3216, 3217, 3218, 3219, 3220, 3221, 3222, 3223, 3224, 3225, 3226, 3227, 3228, 3229, 3230, 3231, 3232, 3233, 3234, 3235, 3236, 3237, 3281, 3282, 3283, 3284, 3285, 3286, 3287, 3288, 3289, 3290, 3291, 3292, 3293, 3294, 3295, 3296, 3297, 3298, 3299, 3301, 4511, 3000, 3238, 3239, 3240, 3241, 3242, 3243, 3244, 3245, 3246, 3247, 3248, 3249, 3250, 3251, 3252, 3253, 3254, 3256, 3257, 3258, 3259, 3260, 3261, 3262, 3263, 3264, 3265, 3266, 3267, 3268, 3270, 3274, 3275, 3276, 3277, 3278, 3279.

- **Транспорт** (квитки на залізничний та автобусний транспорт, метро). **МСС-коди**, що входять у дану категорію: 4131, 4111, 4112.

- **Дитячі товари** (мережеві магазини дитячих іграшок та одягу). **МСС-коди**, що входять у дану категорію: 5641, 5945.

- **Міський транспорт** (метро, трамвай, тролейбус, автобус). **МСС-коди**, що входять у дану категорію: 4111.

3.3. Учасником Програми можуть бути обрані Категорії, які пропонуються Банком та базуються на назві/торговельній марці Партнера/Точки продажу (незалежно від їх МСС-коду).

3.4. Банк на власний розсуд визначає перелік МСС-кодів, що відносяться до кожної Категорії в межах Програми Лояльності, та має право змінювати його без попереднього погодження з Учасниками.

РОЗДІЛ 4. БЛАГОДІЙНІСТЬ

4.1. Вид Програми Лояльності Благодійність доступний за Поточними рахунками з Картками, на які, відповідно до тарифів Банку, поширюється Програма Лояльності, за якою Учасник Програми може доручити Банку перерахувати (одноразово або на постійній основі) Отримувачу благодійної допомоги всю отриману ним Винагороду за Програмами Лояльності Кешбек та Реферальна програма, але не більше Максимальної суми.

4.2. Порядок участі в Програмі Благодійність:

- Учасник Програми в Мобільному застосунку з запропонованого Банком переліку обирає Отримувача благодійної допомоги, якому здійснюватиметься перерахування Бонусів;
- Банк не пізніше 20 числа кожного місяця (якщо така дата припадає на вихідний, святковий або інший неробочий день – не пізніше наступного за ним робочого дня), за умови, що Учасником Програми станом на таку дату активована Програма Благодійність, конвертує Бонуси, які Учасник Програми накопичив за Програмами Лояльності Кешбек та Реферальна програма, у Винагороду та зараховує суму Винагороди на Поточний рахунок з Карткою Учасника Програми;
- під час зарахування Винагороди на Поточний рахунок з Карткою Учасника Програми Банк, виконуючи функцію податкового агента, утримує з суми належної до виплати Учаснику Програми Винагороди податки, збори та обов'язкові платежі та перераховує їх до бюджету України в розмірі та порядку, визначеному чинним законодавством України;
- Учасник Програми доручає Банку в дату зарахування Винагороди на Поточний рахунок з Карткою Учасника Програми здійснювати списання (дебетовий переказ) коштів з Поточного рахунку з Карткою Учасника Програми в сумі виплаченої Винагороди (за вирахуванням сплачених до бюджету податків та зборів) та переказувати їх на рахунок обраного Учасником Програми Отримувача благодійної допомоги, при цьому таке доручення дійсне до моменту його самостійної відміни Учасником Програми у Мобільному застосунку.

4.3. Максимальна сума Бонусів, які можуть бути перераховані на Благодійність:

- 500,00 Бонусів протягом календарного місяця;
- якщо нарахована сума Бонусів за Програмами Кешбек та Реферальна програма за розрахунковий період перевищує Максимальну суму благодійного внеску, то благодійний внесок здійснюється в сумі 500,00 грн, а не використані Бонуси продовжують обліковуватись на Бонусному рахунку до дати наступної конвертації Бонусів у Винагороду.

4.4. Мінімальна сума Бонусів, які можуть бути конвертовані у Винагороду, яка перераховується на Благодійність:

- 1 Бонус протягом календарного місяця;
- якщо нарахована сума Бонусів за місяць менше мінімальної суми Бонусів, то Бонуси з Бонусного рахунку Учасника Програми у Винагороду не конвертуються.

4.5. Особливості:

- Банк здійснює перерахування грошових коштів на рахунок Отримувача благодійної допомоги шляхом списання (дебетового переказу) з Поточного рахунку з Карткою Учасника, за його дорученням згідно з умовами Договору. За подальше використання коштів несе відповідальність Отримувач благодійної допомоги.

РОЗДІЛ 5. РЕФЕРАЛЬНА ПРОГРАМА

5.1. Вид Програми Лояльності Реферальна програма доступний за Поточними рахунками з Картками, на які, відповідно до тарифів Банку, поширюється Програма Лояльності, з моменту технічної реалізації в Мобільному застосунку.

5.2. Бонус за Реферальною програмою нараховується у випадках:

- укладання з Банком Договору новим Учасником Програми, який отримав реферальне посилання (запрошення) від іншого Учасника Програми, та відкриття ним відповідного Поточного рахунку з Карткою, що обслуговується на тарифному пакеті Банку, передбаченому таким реферальним посиланням, – Бонус нараховується такому новому Учаснику Програми в разі виконання останнім Операцій за таким Поточним рахунком з Карткою на суму не менше 500 гривень;

- надання запрошення Учасником Програми іншій фізичній особі, яка ним скористалася та уклала Договір з Банком та виконала Операції на суму не менше 500 гривень – Бонус нараховується Учаснику Програми, який надав запрошення.

УВАГА! Як це працює? Діючий Учасник Програми Банку направляє своє унікальне реферальне посилання, яке доступне для кожного Учасника Програми у Мобільному застосунку, будь-яким зручним способом (СМС, месенджери, соціальні мережі тощо) іншим особам (своїм друзям, знайомим, колегам і т.д.) і після того, як відповідна особа відкриє Поточний рахунок з Карткою на тарифному пакеті Банку, передбаченому таким реферальним посиланням, (шляхом переходу за отриманим від діючого Учасника Програми реферальним посиланням) та виконає Операції на суму не менше 500 гривень – обидва Учасники Програми (той, який надав запрошення, та той, який скористався відповідним запрошенням) отримають Бонуси на свої Бонусні рахунки після виконання новим Учасником Програми Операцій на суму не менше 500 гривень.

5.3. Бонуси нараховуються в розмірі, встановленому Банком. Розмір Бонусів зазначено в Мобільному застосунку. Максимальна сума Бонусів за Реферальною програмою не обмежена.

РОЗДІЛ 6. ІНШІ УМОВИ

6.1. В разі будь-якої претензії, пов'язаної з нарахуванням Бонусів, відповідальність Банку перед Учасником Програми за порушення умов цієї Програми обмежується нарахуванням належної суми Бонусів Учаснику Програми.

6.2. Банк має право вносити зміни і доповнення в умови цієї Програми Лояльності в односторонньому порядку шляхом розміщення нової редакції правил Програми на офіційному сайті Банку. Додатково, Банк має право проінформувати Учасника Програми про зміну Програми одним із доступних способів комунікації з Учасниками Програми, які наявні в Банку (Viber/GSM-повідомлення/PUSH-повідомлення тощо).

6.3. Учасник Програми зобов'язується самостійно відслідковувати внесення змін і доповнень в цю Програму Лояльності. Вчинення Учасником Програми дій по використанню Картки і / або Програми після вступу в силу нової редакції цих правил Програми є підтвердженням згоди Учасника Програми з новою редакцією правил Програми Лояльності.

6.4. Банк має право виключити будь-якого Учасника Програми з числа учасників цієї Програми Лояльності без попередження, якщо Учасник Програми не дотримується умов цієї Програми Лояльності та / або здійснює шахрайські дії, та / або зловживає будь-якими привілеями та / або заохоченнями, наданими Учаснику Програми в рамках цієї Програми Лояльності, та / або надає інформацію, що вводить в оману, або неправильні відомості, або з інших причин на розсуд Банку. У разі припинення участі Учасника Програми в Програмі Бонуси такого Учасника Програми – анулюються.

6.5. Умови та Правила Програми Лояльності є публічною обіцянкою Винагороди в розумінні Цивільного кодексу України.